

# Choisissez un style<sup>(optionel)</sup>

## Styles Historiques

Renaissance  
Baroque  
Rococo  
Impressionism  
Expressionism  
Surrealism  
Cubism  
Art Nouveau  
Pop Art  
Modernist  
Gothic  
Art Deco  
Fauvism  
Pointillism  
Ukiyo-e.

## Styles Modernes

Abstract Art  
Minimalism/Minimalist  
Conceptual Art  
Street Art  
Graffiti  
Steampunk  
Cyberpunk  
Vaporwave  
Low-Poly  
Synth-wave  
Glitch Art.

**Painting:**

Oil Painting  
Watercolor  
Acrylic Painting  
Gouache  
Fresco  
Impasto

**Drawing/Illustration:**

Pencil Drawing/Sketch  
Charcoal Drawing  
Ink Drawing/Ink Wash  
Line Art  
Illustration  
Children's book illustration  
Fashion illustration  
Technical illustration  
Comic Book Style  
Concept Art

**Digital Art:**

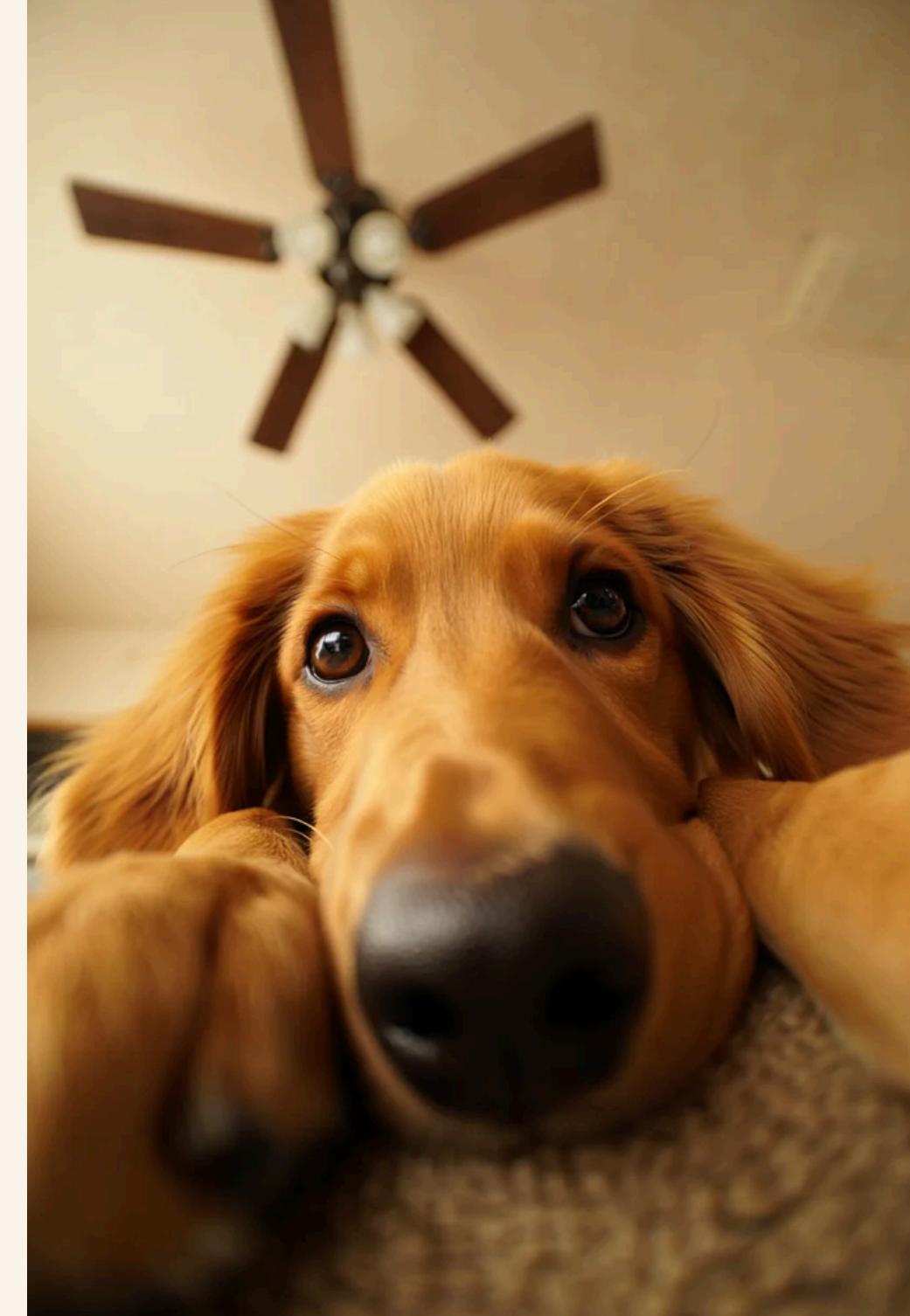
Digital Painting  
3D Render  
Vector Art  
Pixel Art.

# Choisissez un medium

# Placez des termes de Photographie

(optionel)

Catégorie	Mot-clé	Effet/Utilisation
Angle	Low Angle Shot	Rend le sujet plus grand, plus puissant ; regarde vers le haut.
	High Angle Shot	Rend le sujet plus petit, vulnérable ; regardant vers le bas.
	Dutch Angle	L'horizon incliné crée du malaise, du dynamisme.
Type de tir	Close-Up (CU)	Se concentre sur le visage, met l'accent sur l'émotion.
	Wide Shot (WS)	Montre le sujet dans son environnement, établit un contexte.
	Macro Shot	Gros plan extrême révélant des détails fins.
Lentille	Wide-Angle Lens	Capture une vue d'ensemble, peut exagérer la perspective.
	Telephoto Lens	Comprime la distance, isole le sujet de l'arrière-plan.
	Fisheye Lens	Crée une image déformée et hémisphérique.
Ouverture	Shallow Depth of Field (e.g., f/1.8)	Flout l'arrière-plan, isole le sujet (effet Bokeh).
	Deep Depth of Field (e.g., f/11)	Maintient la majeure partie de la scène au point.



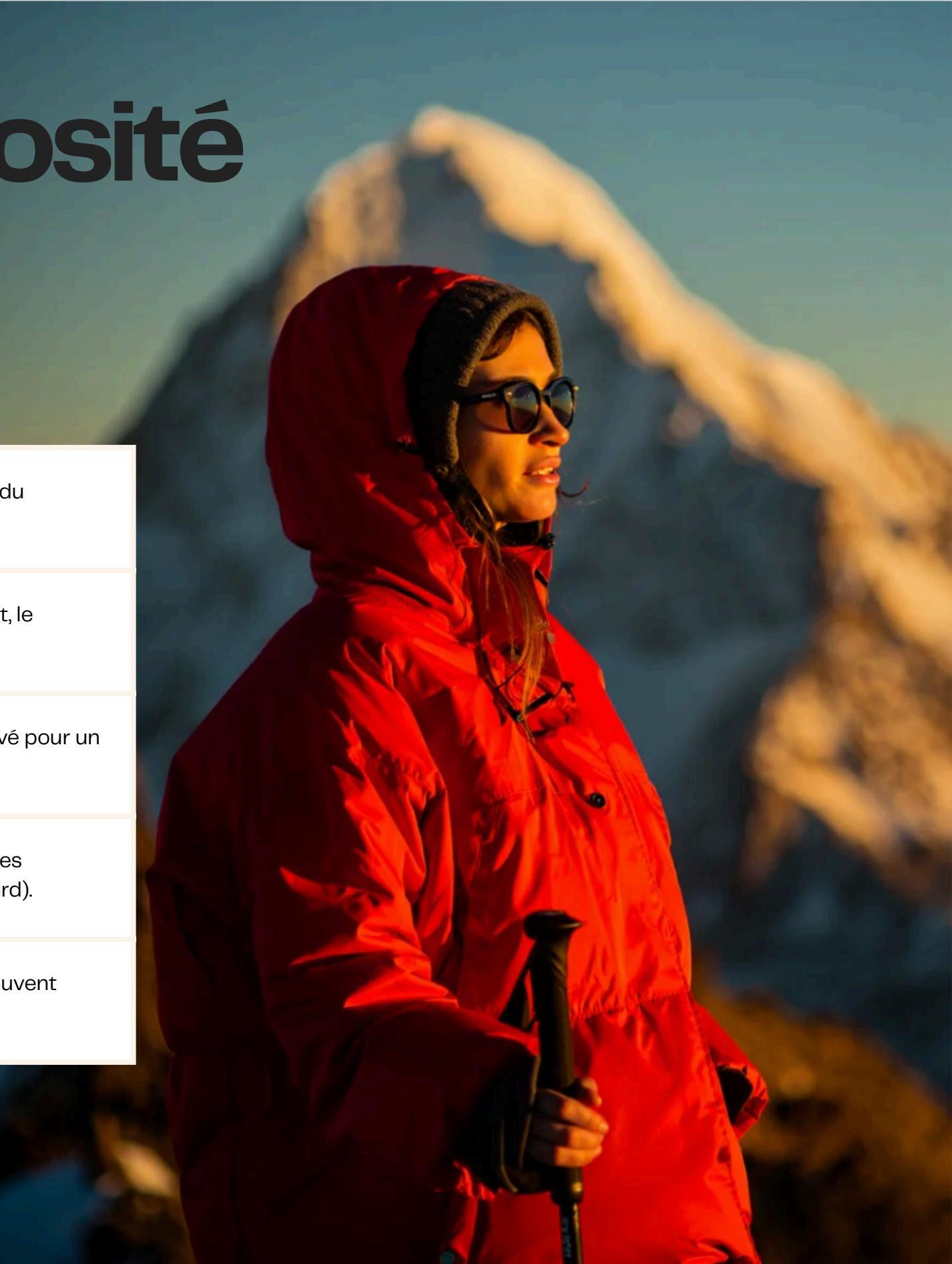
Rajoutez un nom d'appareil photo pour un meilleur effect **Canon EOS 5D Mark IV, Sony a7 III, Nikon D6, Fujifilm GFX 100S, ou même GoPro**

# Ajoutez une émotion

Keyword	Typical Associated Visuals (Examples)	Example Use
Joyeux	Bright colors, sunny lighting, smiling, open pose	A joyful child laughing in a field of sunflowers.
Triste	Muted colors (blues/grays), rain, slumped posture	A sad clown sitting alone under a single streetlamp.
En colère	Dark reds/blacks, harsh lighting, tense pose	An angry warrior shouting, storm clouds gathering.
Serein	Soft pastels (blues/greens), calm water, relaxed pose	A serene landscape at dawn, watercolor painting.
Mystérieux	Shadows, fog, deep blues/purples, hidden face	A mysterious figure in a cloak walking through fog.
Nostalgique	Sepia tones, soft focus, vintage objects/clothing	A nostalgic scene of an old train station, vintage photo.
Énergique	Vibrant colors, dynamic lines, action poses	An energetic abstract painting with swirling shapes.
Tendu	High contrast, sharp angles, close-ups, dark mood	A tense standoff between two rivals in a dark alley.

# Décrivez toujours la luminosité

<b>Golden Hour</b>	Heure d'or	Lumière chaude, douce et flatteuse près du lever/coucher du soleil.
<b>Rim Lighting</b>	Éclairage de jante	Crée un contour lumineux autour du sujet, le séparant de l'arrière-plan.
<b>Cinematic Lighting</b>	Éclairage cinématographique	Éclairage stylisé, souvent à contraste élevé pour un effet dramatique.
<b>Volumetric Lighting</b>	Éclairage volumétrique	Faisceaux de lumière visible (nécessite des particules comme la poussière/le brouillard).
<b>Neon Lighting</b>	Éclairage au néon	Lumière artificielle vibrante et colorée, souvent dans des scènes urbaines/cyberpunk.



# Pour rendre l'image réaliste

La règle numéro 1 est de **ne pas utiliser** le terme “**Realistic**”.

Car cela représente quelque chose qui semble réel mais ne l'est pas. Préférez “Photographie de...”

Pour rendre une photo réaliste il faut lui donner du contexte, une histoire, une raison d'exister.  
Et surtout, des défauts.

## Contextes

- Shot on Iphone
- Skyblog post
- Facebook profile picture
- Security camera footage
- Magazine cover
- Advertisement Banner
- Studio Picture

## Defaults

- |                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Texture &amp; Film Effects:</b> | <b>Motion &amp; Lens Effects:</b> |
| Film Grain                         | Motion Blur                       |
| Canvas Texture                     | Lens Flare                        |
| Dust and Scratches.                | Long Exposure                     |
|                                    | Tilt-Shift                        |
| <b>Time &amp; Age Effects:</b>     | Double Exposure                   |
| Vintage                            | Anamorphic Widescreen.            |
| Retro                              |                                   |
| Nostalgic                          |                                   |
| Candid                             |                                   |
| Sepia Tone                         |                                   |
| Aged Photo                         |                                   |

# Booster de qualité

Utilisez ces termes pour améliorer la qualité générale de la génération

## General Detail:

Detailed  
Highly Detailed  
Ultra-Detailed  
Extremely Detailed  
Intricate  
Hyper-Detailed.

## Sharpness:

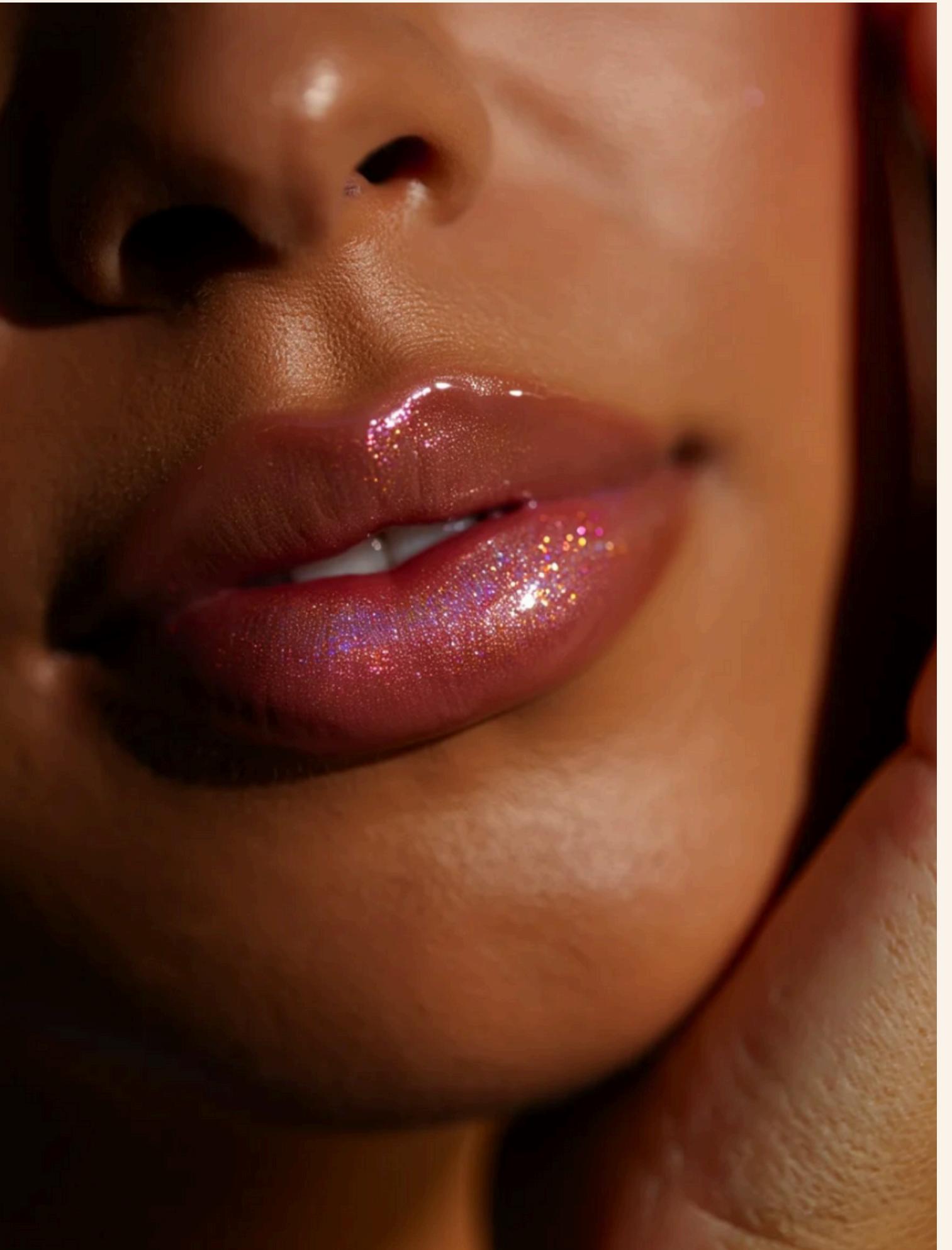
Sharp Focus  
Crisp.

## General Quality Boosters:

Masterpiece  
Best Quality  
High Quality  
Stunning  
Beautiful  
Epic  
Professional Photography.

## Resolution Terms:

4K  
8K  
16K  
High Resolution  
UHD (Ultra High Definition)



# Prompt Aléatoire

Et si, à la place d'un magnifique prompt, on écrivait n'importe quoi? Essayez et laisser l'IA vous renvoyer des images aléatoires.



GRT-4568



DSC 204

DSC est le code des photos reflex



TL345450004

# Quelques conseils généraux

## Dansez avec l'IA

Vous pourrez remarquer comme le prompt n'est pas toujours entièrement respecté. Votre créativité va dans le prompt, mais c'est L'IA qui l'execute et il faut lui laisser un peu de marge de manoeuvre. Votre rôle est de lui donner les bons mots clés pour la guider. Apprenez à la comprendre.

## Perseverez

Ce n'est pas facile d'écrire les prompts qui feront les meilleures images. Et même quand on y arrive, l'image n'est pas parfaite du premier coup.

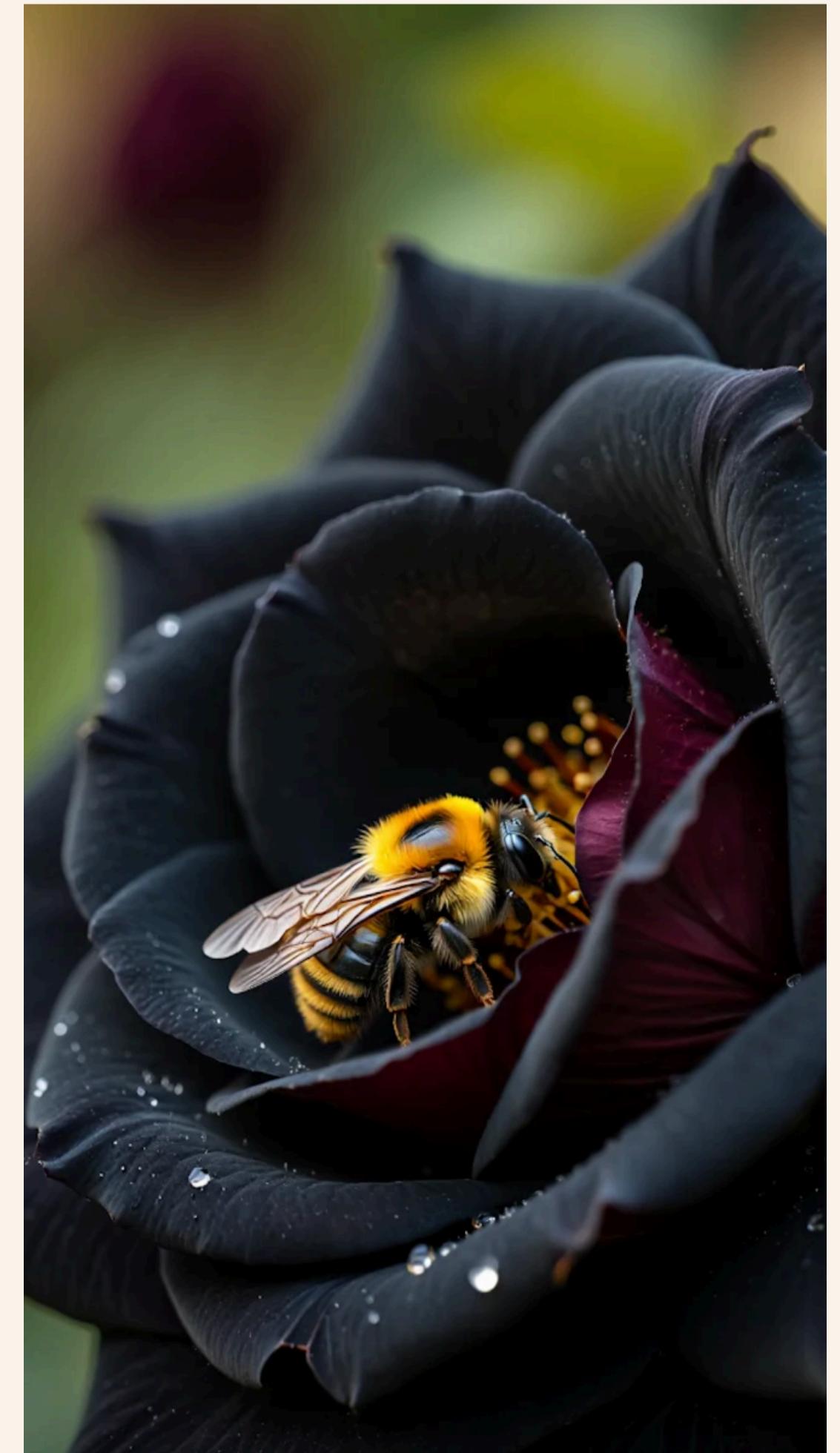
## Générez – Adaptez le prompt – Réessayez.

Apprenez les compétences pour devenir de bons prompteurs et n'abandonnez pas.

## Page Blanche

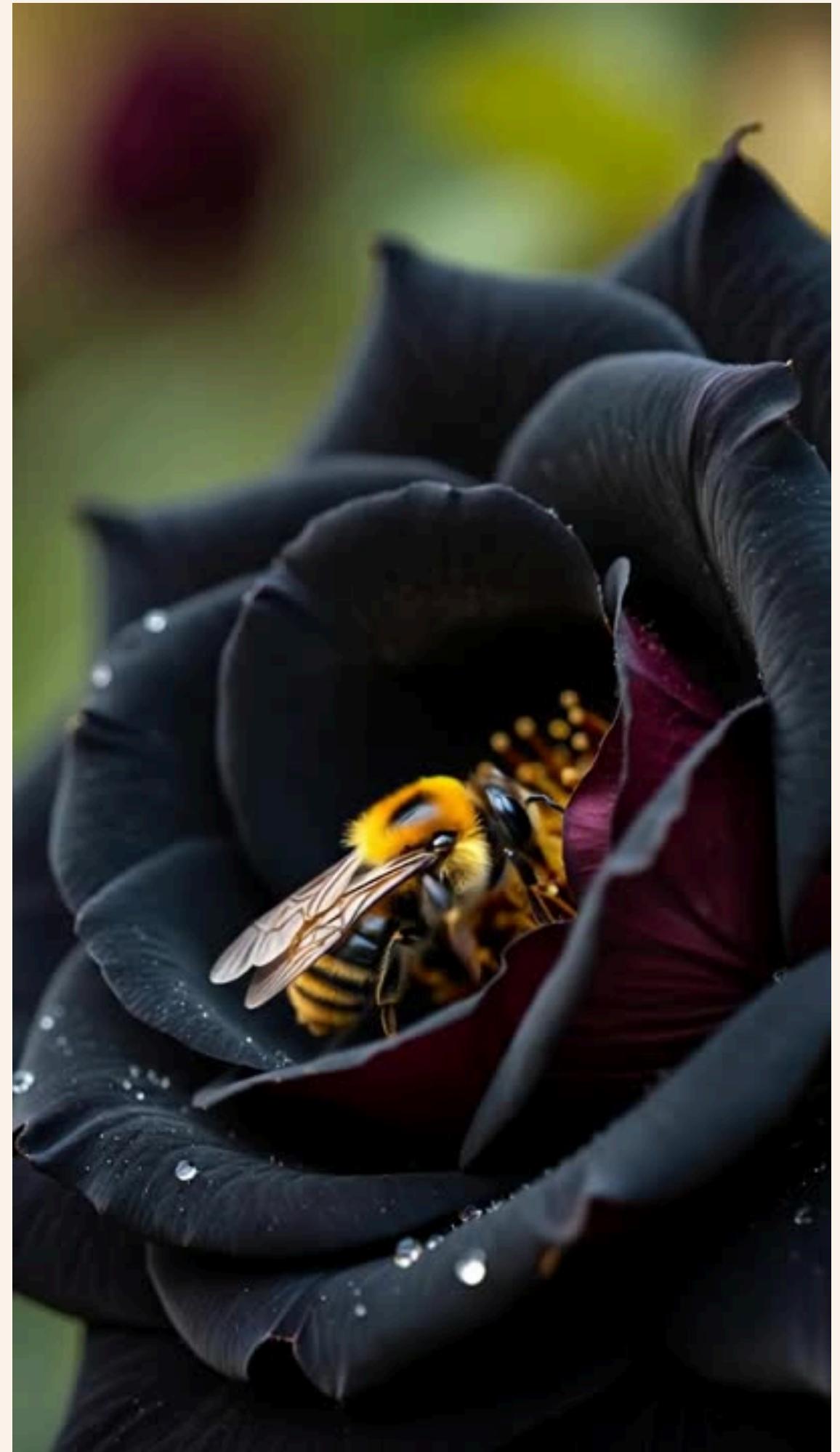
Pas d'idée de prompt? Faites vous confiance, commencez avec un sujet et construisez le prompt petit à petit. Mixez les thèmes.

N'hésitez pas à repasser les derniers slides et explorer toutes les techniques.



# Encore une chose

Vous pouvez créer une vidéo à partir de votre image en utilisant  
<https://aistudio.google.com/generate-video>



**Merci**  
**A bientot**